Image not found or type unknown

SÍNTESIS INFORMATIVA

Talleres y cursos

TALLERES Y CURSOS QUE IMPARTE

Nombre:	Ángel Gómez Jiménez
Nombre de la institución:	Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Puebla
Email:	angel.wolf.gj@gmail.com
Puesto:	Tallerista
Ambito de desempeño:	Docente
Nombre de la actividad:	Fotografía publicitaria con móvil para emprendedores
Disciplina arística:	ARTES VISUALES
Tipo de actividad:	TALLERES
Dirigido a:	OTRO (Emprendedores)
Nivel de la actividad:	BÁSICO
Sesiones:	6
Horas:	2
Disponibilidad de horario:	

OBJETIVOS

Comprender los Principios de la Fotografía Publicitaria: Introducir a los participantes en los fundamentos de la fotografía en la publicidad y el marketing, adaptados al uso de smartphones. Explicar conceptos básicos como la composición, el encuadre, la iluminación y el uso del color. Manejo de la Cámara del Smartphone: Enseñar a los emprendedores a utilizar las funciones y ajustes de la cámara de su smartphone para obtener mejores resultados. Instruir sobre el uso de aplicaciones de cámara avanzadas que pueden mejorar la calidad de las fotos. Iluminación y Técnicas de Fotografía: Explicar cómo utilizar la luz natural y artificial para mejorar las fotos tomadas con el móvil. Introducir técnicas específicas para evitar problemas comunes como sombras duras y falta de claridad. Edición y Postproducción en Móvil: Familiarizar a los participantes con aplicaciones de edición de fotos disponibles en móviles, como Snapseed, Lightroom Mobile y VSCO. Enseñar técnicas de retoque, ajuste de colores y mejora de la imagen desde el dispositivo móvil. Fotografía de Producto con Móvil: Enseñar a los emprendedores a tomar fotografías atractivas de sus productos utilizando su smartphone. Introducir conceptos de fotografía de producto, incluyendo el uso de fondos, ángulos y accesorios. Optimización para Plataformas Digitales: Mostrar cómo optimizar imágenes para diferentes plataformas digitales, como sitios web, redes sociales y tiendas en línea, utilizando solo el smartphone. Explicar la importancia de la resolución y el formato de las imágenes según el medio de publicación.

PERFIL REQUERIDO DE LAS/OS PARTICIPANTES

Emprendedores y Pequeños Empresarios: Dueños de pequeñas empresas o startups que desean mejorar la presencia visual de sus productos o servicios. Personas que gestionan sus propios negocios y están involucradas en las estrategias de marketing y publicidad. Interés en Fotografía y Marketing Digital: Interés genuino en aprender y aplicar técnicas de fotografía publicitaria. Conocimientos básicos de marketing digital y el rol que juega la imagen en la promoción de productos. Experiencia Básica con Smartphones: Familiaridad con el uso básico de smartphones, incluyendo la cámara y aplicaciones comunes. Deseo de aprender a utilizar herramientas y aplicaciones de edición de fotos en el móvil. Habilidad para Trabajar de Forma Independiente y en Equipo: Capacidad para seguir instrucciones y trabajar en proyectos prácticos de forma autónoma. Disposición para colaborar con otros participantes durante las sesiones prácticas y compartir ideas. Creatividad y Apertura a Nuevas Ideas: Mente abierta para experimentar con diferentes técnicas y estilos de fotografía. Creatividad para desarrollar y aplicar conceptos visuales innovadores en sus campañas publicitarias. Disponibilidad de un Smartphone Adecuado: Poseer un smartphone con una cámara de buena calidad y suficiente espacio de almacenamiento. Preferiblemente, tener instaladas algunas aplicaciones de edición recomendadas (aunque también se pueden instalar durante el taller).